主催　京都商工会議所　第４回 IT 活用セミナー

中小・小規模事業者のための Web 広告戦略セミナー
SNS 広告の有効活用で業績アップ！

経済社会の不確実性が高まり、未来が見通しにくい昨今の経営環境において、Web による販売促進手段の多様化が進展しています。特に SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の有効活用は、多くの小規模事業者が IT 活用により経営力向上を図っていく上で、ますます重要なテーマになりつつあります。

今回は、instagram、Facebook、LINE、Twitter といった様々な SNS がある中で、それぞれの特性を活かした集客増や売上アップにつながる広告活用法について、事例を交えながら分かりやすくご紹介します。

※事業規模問わず、SNS 広告活用の参考にして頂けますので奮ってご参加下さい。

◆日 時◆　2022 年 **12** 月 **15** 日（木）13：30～15：30

◆場 所◆　からすま京都ホテル　2 階「双舞」
（京都市下京区烏丸四条下ル／地下鉄烏丸線「四条駅」南 6 番出口）
※お越しの際は、公共交通機関をご利用ください

◆定 員◆　会場　50 名／オンライン配信（zoom）100 名

◆参加費◆　無料

◆講 師◆　**中野 雅公** 氏（グラスハパコンサルティング㈱ 代表取締役・中小企業診断士）
（略歴）デジタルとアナログを組み合わせた集客・販売促進を得意としており、サービス業・小売業・飲食業などの店舗支援やネットショップ運営で数多くの売上増の実績を持つ。実践に基づく豊富な事例は明日からすぐに取り組める内容ばかりで分かりやすい、と高い評価を得ている。

◆内 容◆（予定）
①Web 広告戦略について　②SNS 媒体の特性と選択のポイント
③SNS 広告とその活用法　④業種ごとの活用事例

～新型コロナウイルス感染拡大防止のお願い～
◇体調のすぐれない方は、ご入場をご遠慮ください。
◇当日の会場では、マスク着用、入場時の検温・手指消毒(会場入口にアルコールを設置)にご協力ください。
◇マスクを着用されない方、発熱症状がある方などは入場をお断りする場合があります。予めご了承ください。

・・・・・・・・・・・・・・・参加をご希望の方は下記 URL よりお申込みください・・・・・・・・・・・・・・・

◆申込締切◆　12 月 8 日（木）17：00 締切

https://www.kyo.or.jp/kyoto/ac/event_118382.html

・オンラインで参加をご希望の方については、12 月 12 日（月）を目途に ZOOM の視聴用ＵＲＬに関するメールをお申込み時に入力されたメールアドレスへお送りします。

お申し込み時に入力された個人情報は、講師に提供するほか、本セミナーの準備・運営、京都商工会議所からの各種案内・連絡に使用します。また、本事業は京都府補助事業のため、参加者名簿として京都府へ提供する場合があります。

本件担当　中小企業支援部　ビジネスサポートデスク　TEL　075-341-9790